

住友化学のコア・コンピタンス

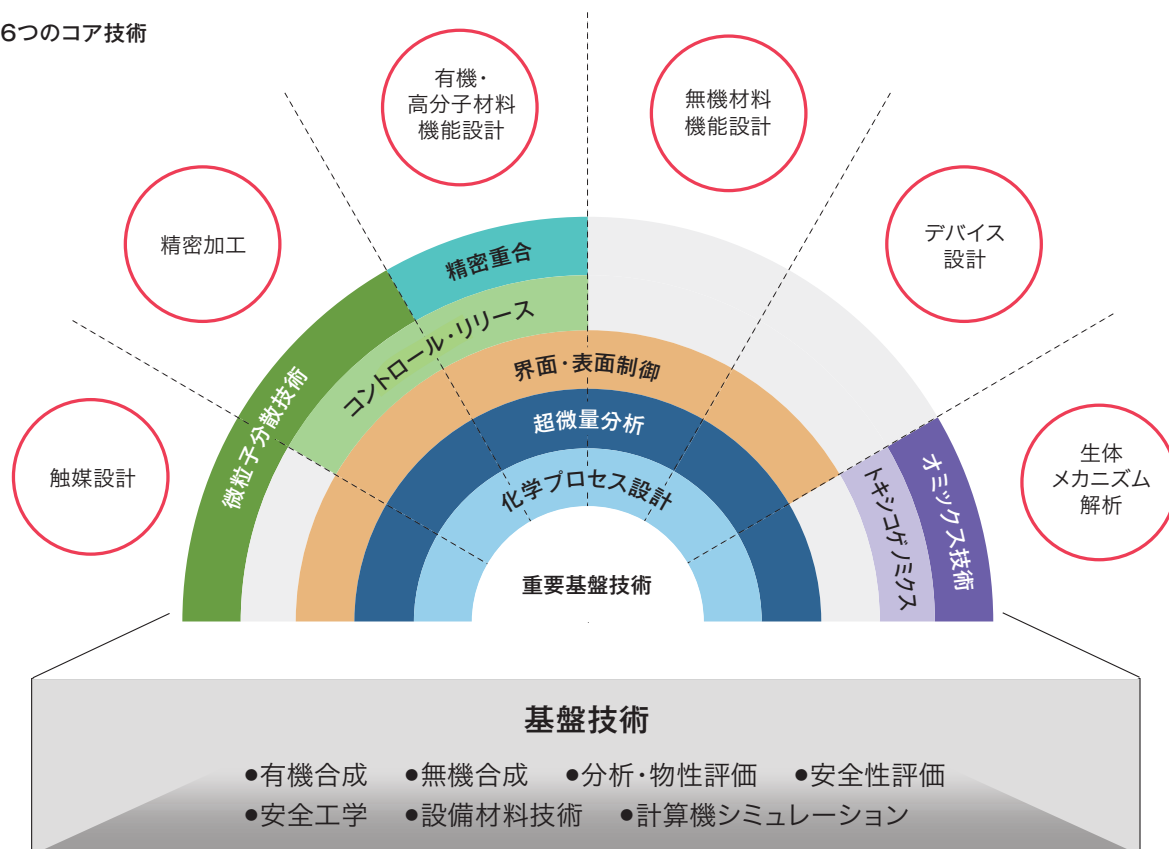
住友化学は100年以上の歴史の中で培ってきた「幅広い技術基盤を活かしたソリューション開発力」「グローバル市場へのアクセス」「エンゲージメントの高い多様な人材」の3つを当社のコア・コンピタンスと認識しています。これらを最大限に生かし、環境問題や食糧問題をはじめとする社会課題の解決と、人々のQuality of Lifeの向上に全力で挑んでいます。

幅広い技術基盤を活かしたソリューション開発力

新たな価値をつくり出す源泉

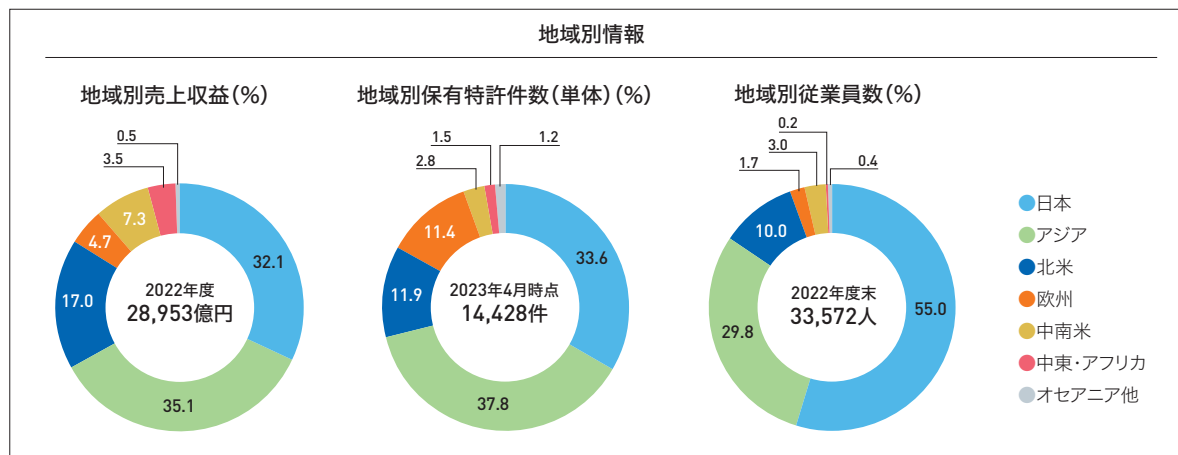
住友化学は、あくなき探求心と独創的な技術で新しい領域に挑み続けてきました。当社はその長年にわたる広範な研究活動を通じて、6つのコア技術を確立しています。これらのコア技術を活かし、世界の社会課題やトレンドに対する新たなソリューションを生み出すべく研究開発に取り組んでいます。「創造的な研究開発こそが新たな時代を築いていく」という信念のもと、今後もソリューション開発力の強化に努めていきます。

6つのコア技術



グローバル市場へのアクセス

世界市場での高い競争力



住友化学グループは、グローバルでの住友化学ブランドの構築を目指し、世界中に事業を拡大してきました。当社グループの現在の海外売上収益比率は6割を超えています。今後も当社グループの競争力ある事業を積極的に世界の市場へ展開し、持続的な成長を実現していきたいと考えています。

海外拠点数 (2023年4月時点)

75 拠点

グローバル経営の深化

最適な技術・立地・パートナー・人材を組み合わせることで、競争力のある事業を世界中で展開しています。

エンゲージメントの高い多様な人材

未来を切り開くパワー

エンゲージメント、つまり従業員の意識と事業活動のつながり度合いが高いこと、そして人材のバックグラウンドが多様であることは、当社の大きな強みの一つとなっています。

2022年度に実施した社員意識調査では、おおむね良好な結果を確認できましたが、これに甘んじることなく、一人一人のエンゲージメントを高めていけるよう努力していきます。

住友化学単体 社員意識調査 (2022年度・全社員平均点)

今後も当社で働きたいと思う

4.1 / 5.0

当社は事業を通じ十分に社会に貢献していると思う

4.0 / 5.0

職場では、性別・年齢・出身・国籍等を理由とした差別がないと思う

4.0 / 5.0

育児・介護をしながら働きやすい環境であると思う

4.0 / 5.0

※小学生以下の子どもがいる社員の平均

4点以上 高い評価であり、多くの社員が肯定的に意識している状態