

2019年6月17日

組織改正について

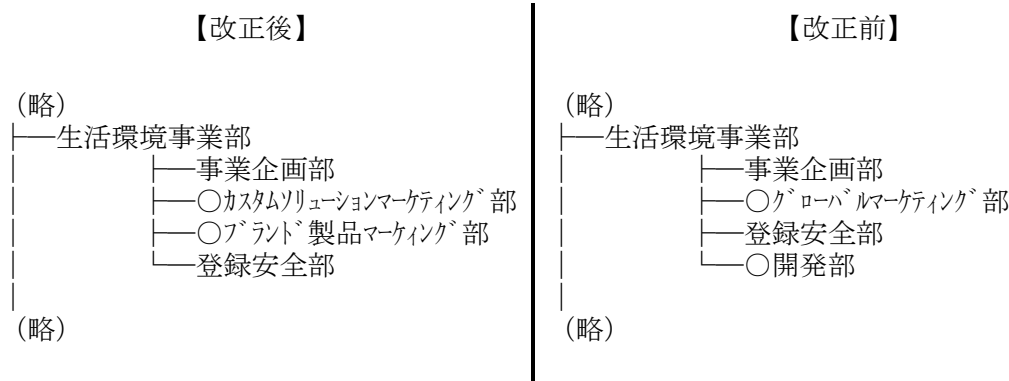
当社は、2019年7月1日付で、下記のとおり組織改正を行いますので、お知らせいたします。

記

(健康・農業関連事業部門)

生活環境事業部において、マーケティング、営業、研究開発、製造の各機能の連携を強化し、市場や顧客セグメントごとに、迅速な意思決定の下、より効率的な事業展開を推進すべく、グローバルマーケティング部、開発部を廃止し、「カスタムソリューションマーケティング部」「ブランド製品マーケティング部」を新設する。

(○印 改正)



以上